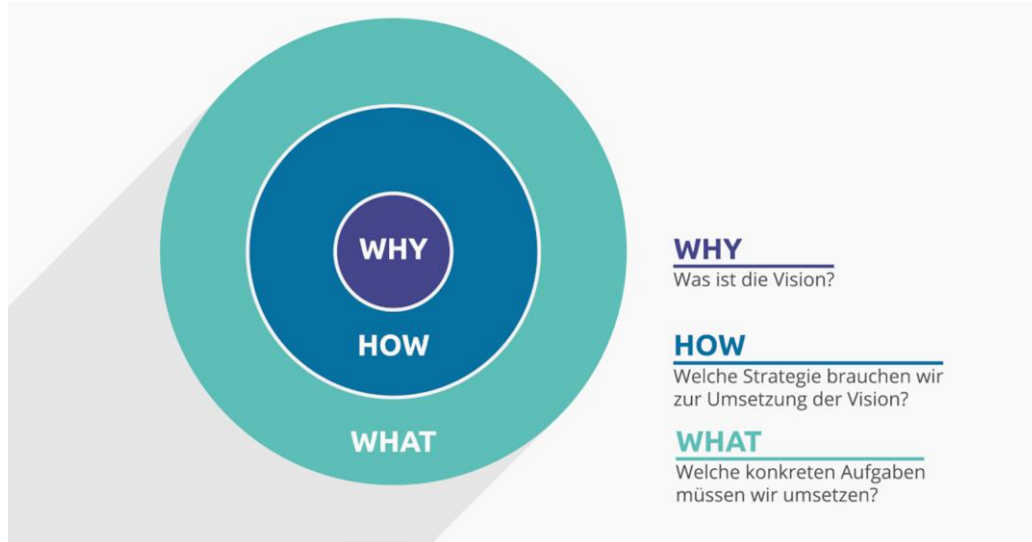


## Tools für New Work

Fact-Sheet zum Instrument: Golden Circle



### Ziel:

Das Modell des Golden Circle von Simon Sinek besteht aus drei Kreisen: „Warum“ (Vision und Purpose), „Wie“ (Werte und Strategien) und „Was“ (Leistungen und Aufgaben). Das „Warum“ beschreibt dabei den Sinn und Zweck des Unternehmens, während das „Wie“ die Werte, Prinzipien und Arbeitsweisen umfasst und das „Was“ die konkreten Angebote und Leistungen darstellen.

Im Kontext New Work fördert der Einsatz des Modells des Golden Circle's eine werteorientierte Unternehmenskultur, in der Mitarbeitende sich mit dem "Warum" identifizieren und dadurch aktiver an Veränderungen mitwirken.

Möglicher Einsatz im Handlungsschritt:  Verstehen  Gestalten  Verankern

### Regeln für den Einsatz:

Beim Einsatz des Golden Circle-Modells im Unternehmen sollte darauf geachtet werden, dass „Warum“ klar und authentisch zu formulieren und alle Ebenen im Unternehmen aktiv in den Prozess einzubeziehen. Zudem ist es wichtig, den Fokus und die Kommunikation konsequent auf das „Warum“ auszurichten, um eine glaubwürdige und inspirierende Unternehmenskultur zu fördern.

### Weitere Hinweise:

Bei Workshops zur Erarbeitung des Golden Circles im Unternehmen empfiehlt sich der Einsatz eines Moderators bzw. einer Moderatorin.

„NewWork4KeyWorker“ ist ein Förderprojekt des BMAS im Rahmen der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA).